

# 2024-2030年中国口腔用药 市场深度分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国口腔用药市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国口腔用药市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 口腔用药行业发展概述

#### 1.1 口腔用药行业定义及分类

##### 1.1.1 口腔用药行业定义

##### 1.1.2 口腔用药相关分类

#### 1.2 报告范围与分析体系介绍

##### 1.2.1 口腔用药行业报告范围界定

##### 1.2.2 口腔用药行业报告分析体系

#### 1.3 口腔用药行业经济环境分析

##### 1.3.1 国际经济环境分析

##### 1.3.2 国内经济环境分析

###### (1) GDP增长情况

###### (2) 居民收入与消费水平

###### (3) 居民人均医疗保健支出分析

##### 1.3.3 经济环境对行业发展的影响

#### 1.4 口腔用药行业政策环境分析

##### 1.4.1 行业监管部门与体制

###### (1) 行业监管部门

###### (2) 行业管理体制

##### 1.4.2 行业法律法规及解读

###### (1) 医疗卫生相关政策

###### (2) 口腔用药行业相关政策

##### 1.4.3 政策环境对行业发展的影响

#### 1.5 口腔用药行业社会环境分析

- 1.5.1 口腔患病情况分析
- 1.5.2 社会环境对行业发展的影响
- 1.6 口腔用药行业技术环境分析
  - 1.6.1 医药行业整体研发情况
  - 1.6.2 口腔用药行业研发情况
    - (1) 口腔用药行业研发现状
    - (2) 口腔用药研发存在问题

## 第二章 口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

- 2.1 国际口腔用药行业市场发展现状与趋势分析
  - 2.1.1 国际市场规模分析
  - 2.1.2 国际竞争格局分析
  - 2.1.3 国际药企研发情况
  - 2.1.4 国际市场发展趋势
- 2.2 国内口腔用药行业市场发展现状与趋势分析
  - 2.2.1 国内口腔用药市场规模分析
    - (1) 口腔用药总体市场规模
    - (2) 化学药&mdash;&mdash;口腔科用药规模
    - (3) 中成药&mdash;&mdash;咽喉用药规模
    - (4) 中成药&mdash;&mdash;牙科用药规模
    - (5) 中成药&mdash;&mdash;口腔溃疡用药规模
  - 2.2.2 国内口腔用药区域市场竞争
  - 2.2.3 国内口腔用药市场发展趋势

## 第三章 中国口腔用药化学药主要产品市场分析

- 3.1 口腔用药化学药主要产品结构特征
  - 3.1.1 口腔用药化学药产品结构特征分析
  - 3.1.2 口腔用药化学药产品市场发展概况
- 3.2 西吡氯铵
  - 3.2.1 市场规模及增长率
  - 3.2.2 生产企业竞争状况
  - 3.2.3 区域市场竞争状况

### 3.2.4 产品市场发展趋势

## 3.3 氯己定

### 3.3.1 市场规模及增长率

### 3.3.2 生产企业竞争状况

### 3.3.3 区域市场竞争状况

### 3.3.4 产品市场发展趋势

## 3.4 复方氯己定

### 3.4.1 市场规模及增长率

### 3.4.2 生产企业竞争状况

### 3.4.3 区域市场竞争状况

### 3.4.4 产品市场发展趋势

## 3.5 替硝唑

### 3.5.1 市场规模及增长率

### 3.5.2 生产企业竞争状况

### 3.5.3 区域市场竞争状况

### 3.5.4 产品市场发展趋势

## 3.6 地喹氯铵短杆菌素

### 3.6.1 市场规模及增长率

### 3.6.2 生产企业竞争状况

### 3.6.3 区域市场竞争状况

### 3.6.4 产品市场发展趋势

## 3.7 丁硼

### 3.7.1 市场规模及增长率

### 3.7.2 生产企业竞争状况

### 3.7.3 区域市场竞争状况

### 3.7.4 产品市场发展趋势

## 3.8 甲硝唑

### 3.8.1 市场规模及增长率

### 3.8.2 生产企业竞争状况

### 3.8.3 区域市场竞争状况

### 3.8.4 产品市场发展趋势

## 3.9 碘甘油

- 3.9.1 市场规模及增长率
- 3.9.2 生产企业竞争状况
- 3.9.3 区域市场竞争状况
- 3.9.4 产品市场发展趋势
- 3.10 乙酰吉他霉素
- 3.10.1 市场规模及增长率
- 3.10.2 生产企业竞争状况
- 3.10.3 区域市场竞争状况
- 3.10.4 产品市场发展趋势

#### 第四章 中国口腔用药中成药主要产品市场分析

- 4.1 口腔用药中成药主要产品结构特征
  - 4.1.1 口腔用药中成药产品结构特征分析
  - 4.1.2 口腔用药中成药产品市场发展概况
- 4.2 咽喉用药市场分析
  - 4.2.1 市场规模及增长率
  - 4.2.2 生产企业竞争状况
  - 4.2.3 药品市场竞争格局
  - 4.2.4 区域市场竞争状况
  - 4.2.5 主要药品市场分析
    - (1) 蓝芩口服液
    - (2) 清咽滴丸
    - (3) 银黄颗粒
    - (4) 金喉健喷雾剂
    - (5) 黄氏响声丸
- 4.3 口腔溃疡用药市场分析
  - 4.3.1 市场规模及增长率
  - 4.3.2 生产企业竞争状况
  - 4.3.3 药品市场竞争格局
  - 4.3.4 区域市场竞争状况
  - 4.3.5 主要药品市场分析
    - (1) 口炎清颗粒

- (2) 口腔炎喷雾剂
- (3) 桂林西瓜霜喷剂
- (4) 龙掌口含液
- (5) 双花百合片

#### 4.4 牙科用药市场分析

- 4.4.1 市场规模及增长率
- 4.4.2 生产企业竞争状况
- 4.4.3 药品市场竞争格局
- 4.4.4 区域市场竞争状况
- 4.4.5 主要药品市场分析

- (1) 西帕依固龈液
- (2) 复方牙痛酊

### 第五章 中国口腔用药行业领先企业发展分析

#### 5.1 口腔用药领先企业发展概况

#### 5.2 口腔用药领先企业个案分析

##### 5.2.1 天津生物化学制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业口腔用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.2 黑龙江天龙药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业口腔用药市场分析
- (5) 企业人员构成情况
- (6) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.3 深圳南粤药业

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业口腔用药市场分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 5.2.4 江苏晨牌药业

- (1) 企业发展概况集团股份有限公司
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业口腔用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 5.2.5 民生药业集团

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业人员构成情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 5.2.6 南京恒生制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业口腔用药市场分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7 江西珍视明药业有限公司

- (1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业口腔用药分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 5.2.8 山东新时代药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业口腔用药市场分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9 宁波立华制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业口腔用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 5.2.10 湖北人民制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

## 第六章 口腔用药行业发展前景和投资预测分析

### 6.1 中国口腔用药行业发展趋势与前景预测

#### 6.1.1 口腔用药行业发展影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

#### 6.1.2 中国口腔用药行业发展潜力分析

#### 6.1.3 中国口腔用药行业发展规模预测

### 6.2 中国口腔用药行业投资壁垒与风险分析

#### 6.2.1 中国口腔用药行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术与知识产权壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 市场壁垒

#### 6.2.2 中国口腔用药行业投资风险分析

- (1) 宏观经济风险
- (2) 国家政策风险
- (3) 行业竞争风险
- (4) 行业技术风险
- (5) 行业其他风险

### 6.3 中国口腔用药行业投资价值与趋势分析

#### 6.3.1 口腔用药行业投资价值分析

#### 6.3.2 口腔用药行业投资趋势分析

- (1) 国内外有不少口腔用药陆续上市
- (2) “互联网+”带动医药电商发展

#### 1) 我国最新口腔用药加入医保目录进展

略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

## 图表目录

图表1：口腔用药分类

图表2：咽喉用药

图表3：口腔溃疡用药

图表4：牙科用药

图表5：口腔用药行业报告分析体系

图表6：世界经济增速情况（单位：%）

图表7：七国集团国内生产总值及增长率（单位：亿美元，%）

图表8：中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表9：中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表10：中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%）

图表11：城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表12：中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表13：我国医药行业监管部门

图表14：全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标（单位：人，张）

图表15：医药卫生体制改革2016年工作任务主要内容

图表16：口腔用药行业相关政策

图表17：药企研发支出情况（单位：亿美元、%）

图表18：在研新药数量（单位：个）

图表19：不临床阶段新药在研药物规模（单位：个）

图表20：具有在研项目的制药公司数量（单位：家）

图表21：中国与韩国原研企业数量对比（单位：家）

图表22：口腔用药研发存在问题分析

图表23：药品市场销售额（单位：十亿美元，%）

图表24：研发费用统计及预测（单位：十亿美元，%）

图表25：跨国企业研发投入居前二十的企业情况（单位：百万美元，%）

图表26：国际药企在中国研发情况

图表27：获批药品的销售额及其在所属药企总销售额中的比例（单位：百万美元，%）

图表28：和获批药品的销售额及其在所属药企总销售额中的比例（单位：百万美元，%）

图表29：中国口腔用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表30：中国样本医院口腔科用药销售额及增长情况（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425001.html>